دور المصمم في تلبية إحتياجات مستخدمي اللاندسكيب في المدينة المصرية

Role of Designer to Meet the Needs of Landscaping Users in The Egyptian City

أ.د/ عبد المنعم معوض

أستاذ التصميم بقسم الزخرفة - كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان

Prof. Abed El Monem Moawad

Professor of Design, Decoration Department- Faculty of Applied Arts, Helwan University

prof_moawad47@yahoo.com

أ.م.د/ وليد محمد الغمري

أستاذ مساعد بقسم الزخرفة - كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان

Assist. Prof. Dr. Waleed Mohamed El Ghamry Barakat

Assistant Professor, Decoration Department- Faculty of Applied Arts, Helwan University

waleedghamry@yahoo.com

م.م/ شريف عبد المنعم سكر

مدرس مساعد بقسم الزخرفة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

Assist. Dr. Sherif Abed El Monem Ramadan Sokar

Assistant Lecturer, Decoration Department- Faculty of Applied Arts- Damietta University

des.sherifsokar@gmail.com

الملخص

إن علوم العمران عامة وعلم اللاندسكيب خاصة تهدف لدراسة دائرة إحتياجات المستخدم وسبل تلبية تلك الإحتياجات. فبرامج ومشاريع اللاندسكيب هي تطبيقات تلك العلوم ونتائج الأبحاث التي تلاحظ وتدرس كل جديد يطرأ على المجتمع. وهذا عن طريق الدمج بين ثلاث عناصر مهمة وهي مكونات البيئة العمرانية وعلوم التصميم وأساليب التنفيذ لكي تغطي إحتياجات المستخدم في المكان. وبالنظر إلى حال المدينة المصرية ستجد بعض المشاكل والسلبيات التي ظهرت نتيجة فقدان جزء من هذه الدائرة... ألا وهو جزء الغفلة عن معرفة إحتياجات المستخدمين للاندسكيب الأساسيه والتكميلية، وتجاهل إدراجها في مخططات وبرامج الدولة في مشاريع اللاندسكيب في المدينة المصرية. وبالنظر للحلول الممكنة لتلك المشكلة... فالمصممين عليهم الدور الأهم في تفهم إحتياجات المستخدمين وإجادة إستخدام أساليب الرصد والتحليل لإحتياجات الفئة المستهدفة (المستخدمين الحقيقيين) لمعرفة إحتياجاتهم الأساسية والتكميلية وتحويلها إلى عناصر ومعايير تصميمية تلبي تلك الإحتياجات بل وتتعدي للإحتمالات المستقبلية المتوقعة نظراً لان التخطيط لا يحدد بفترة زمنية أو مدة معينة. فالمصمم بخلفيته العلمية والعملية مطلوب منه أن يقدم ما لديه من علم وأفكار في شكل برامج أو مقترحات لمتخذي القرار السياسي لإقامة أو إنشاء منتج عمراني يتفاعل معه المستخدم ويحقق مستوي من الرضي لديه من مباني وشبكات طرق وحدائق وميادين وفراغات عامة وبنية تحتية وعمليات تنسيقية بالإضافة إلى الأنشطة والخدمات الحياتية مثل التجارة والصناعة والنقل والتعليم والخدمات الصحية.... إلخ. فالهدف الحقيقي من البحث هو تصميم برامج مدروسة بعناية وبأسلوب علمي يقوم بها المصمم لتلبية إحتياجات مستخدمي اللاندسكيب في مصر. والفرصة ماذالت سانحة لتطوير الوضع الحالي في المدينة المصرية في المدن القائمة والجديدة لتحسين الحالة العمرانية، ومحاولة التحول بالمدينة المصرية إلى مستوي المدن التقدمة.

- **الكلمات المفتاحية:** إحتياجات المستخدم – اللاندسكيب – تصميم التنسيق البيئي- دور المصمم

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

Abstract:

Urban Planning Sciences is general and the Landscape Science in particular aimed at studying the needs of users and ways to meet those needs .Landscape programs and projects are the applications of those sciences and the results of research that observe and study every new thing that happens in society. This is done by combining three important elements: the components of the physical environment, design sciences and implementation methods to cover the needs of the user at the site. In view of the state of the Egyptian city, you will find some problems and negatives that resulted from the loss of part of this department ... This part is the lack of knowledge of the needs of the users of the basic and complementary, and ignore the inclusion in the plans and programs of the state projects in the Landscape in the Egyptian city. By looking for possible solutions to this problem, designers have an important role to play in fully understanding that they have a role in understanding the needs of users and using the monitoring and analysis methods to meet the needs of the target group (real users) to understand their basic and complementary needs , And turn them into elements and design standards that meet those needs and even exceed the expected future prospects because the planning does not specify a period of time or a certain period. The designer of his scientific and practical background is required to provide his knowledge and ideas in the form of programs or proposals for political decision makers to establish or create an urban product with which the user interacts and achieves a level of satisfaction of buildings, networks, roads, gardens, squares, public spaces, infrastructure and coordination operations, And services such as trade, industry, transport, education, health services…etc. The real objective of the research is to design carefully studied programs in a scientific way to meet the needs of the Landscape users in Egypt. The opportunity is available to develop the current situation in Egyptian city, in the existing and new cities to improve the urban situation, and try to transform the Egyptian city to the level of developed cities.

- **Keywords :** User needs – Landscape – Environmental design – designer Role

مقدمة

إن إندماج تلبية إحتياجات المواطن في عمليات التخطيط أمر بالغ الأهمية للخروج بمنتج تصميمي يحقق وظيفة أو هدف ما. ولهذا فالتصميم أوالتخطيط أوعمليات التنسيق لابد أن تلبي كافة الإحتياجات المطلوبة، بل وتتعدي للإحتمالات المستقبلية المتوقعة نظراً لان التخطيط الجيد لا يحدد بفترة زمنية معينة فقط بل للمستقبل أيضاً. وبما أن الإنسان هو محور العملية التصميمة فلابد من تلبية إحتياجاته الأساسية والتكميلية. لهذا لابد أن يتضمن البرنامج الموضوع رصد الوضع الراهن ووضع معايير وأساليب تنبئ بالإحتياجات المستقبلية بشكل دقيق أوالخدمات أوحتي مستوي الأعداد المتوقعة وشكل توزيع عناصر التخطيط والطرق والتنسيق البيئي.

مشكلة البحث

بالنظر إلى واقع العمران المصري وخاصة جانب اللاندسكيب ومكوناته من فراغات عامة وشوراع وميادين وتجمعات سكنية وغيرها، ستجد الفجوة الواسعة بين إحتياجات المستخدم وما يقدم له أو ما يجده في تلك الأماكن. من هنا ظهرت مشكلة البحث الملحة وهي...

- نقص إحتياجات مستخدم اللاندسكيب الأساسية والتكميلية في المدينة المصرية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أهمية البحث

محاولة الدمج النجاح بين ثلاث عناصر مهمة وهي:

1- علوم التصميم والتخطيط العمراني

2- مكونات البيئة العمرانية

3- أساليب التنفيذ

هدف البحث...

يهدف البحث إلى إظهار وتوضيح دور المصمم في تلبية إحتياجات المستخدم اللاندسكيب في المدينة المصرية.

أولا: الإحتياجات الإنسانية...

من الصعب تحديد معني للإحتياج، فالإحتياجات تختلف من فرد لأخر ومن مجتمع لأخر بل قد تختلف الإحتياجات للفرد نفسه عبر الزمن وتغير الظروف وحتى مع تغير المكان، لذلك يمكن القول بأن الإحتياجات هي (مفهوم ديناميكي ونسبي ترتبط نوعيته بالزمان والمكان، كما أن الحاجات الفردية هي شئ مستقل عن الحاجات الجماعية)، ويتعين وضع كل منهما في الإعتبار في عملية التصميم وأن يكون الهدف هو إشباع الحد الأدني من المتطلبات داخل إطار المجتمع الذي يتم فيه تحليل وتقييم المشكلة.

وقد إختلفت أراء المفكرين والمهتمين في إيجاد تعريف الإحتياج فقد وجدوا أن الإنسان له جوانب متعددة تخضع لتأثير وسيطرة عدد كبير من المتغيرات التي تتفاوت وتختلف من فرد لآخر، وأن الإحتياج الإنساني هو سلوك ينتج من تفاعل الإنسان بما لديه من رغبات وتطلعات وما يسعي إلي تحقيقه من أهداف متفاعلاً مع الظروف المحيطة من فرص متاحة وقيود يجب أن يلتزم بها.

فالتصميم المجتمعي الجيد من أهم مبادئه تحقيق رضي مستخدميه. فالسعادة والرضي الحقيقي هما شعورالفرد بالإشباع الإنتفاعي، ويظهر ذلك عندما يقول الفرد... أنا مستمتع بهذه الخبرة وأحب أن تستمر تجربتي وأنا راضي عن الخدمة المقدمة لي وأنا سعيد جداً. وهذا لا يتحقق إلا من خلال دراسة إحتياجات المستخدمين في الفراغ الذي يعيشون فيه، مما يتطلب قياس إحتياجات المستخدمين من خلال عدة أدوات مثل الملاحظة بالدراسة الميدانية أوإستبيان مقنن ومدروس وتحليل البيانات الناتجة، أوغير ذلك من أدوات الدراسة وإدخال نتائجها كمدخل أساسي في عملية التصميم التي يقوم بها المصمم.

شكل رقم (1) جانب من الصورة المتكررة في الشوراع المزدحمة والتي تفتقد الكثيرمن معايير الراحة. وفي المقابل إحدي إحتياجات فئة معينة من المواطنين (ذوي القدرات الخاصة) لتسهيل إستخدامهم، وهذا دور مجال تنسيق المواقع.
(الصورة الأولي في العتبة القاهرة - والصورة الثانية علي كورنش البحر الأسكندرية)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانياً: هرم ماسلو لإحتياجات الإنسان Maslow's hierarchy of needs وعلاقته بتحديد دوافع المستخدم...

وضع ماسلو تنظيم هرمي للإحتياجات الإنسانية*، وأن إشباع هذه الإحتياجات يتجه من قاعدة الهرم إلي رأسه ولا ينتقل الإنسان من المستوي الأدني إلي المستوي الأعلي إلا في حالة إشباع المستوي الأدني. ويمكن توضيح هذه المستويات فيما يلي:

1- **الإحتياجات الفسيولوجية psychological:** هي الإحتياجات الضرورية لحياة الإنسان مثل الحاجة للطعام والشراب والتنفس والنوم.

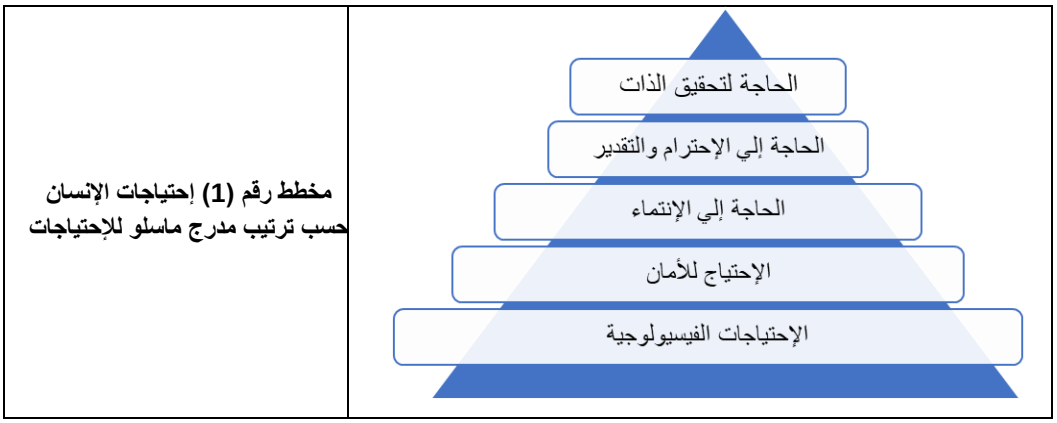
2- **إحتياجات أمنية safety:** هي الحاجة للسلامة والحماية من أي تهديد أوخوف أو قلق.

3- **الإحتياجات للإنتماء affiliation:** وهي حاجة الفرد للمشاركة الإجتماعية والإنتماء والقبول من الأخرين والحب والصداقة.

4- **الإحتياج للتقدير esteem:** وهي حاجة الفرد للتقدير الشخصي، وذلك بشعوره بالثقة بالنفس والقدرة على الأداء والإنجاز، وكذلك حاجته للتقدير من الأخرين من خلال الإنتباه والتعرف وسط الحيز الإجتماعي.

5- **الإحتياج إلى تحققيق الذات self-actualization:** وهو الإحتياج إلى الإنجاز الشخصي، وتتمثل في الإبداع والإبتكار والقبول بالواقع والعمل على تطويره نحو الأفضل.

6- **الإحتياج لتحقيق الذات self-realization:** وهو احتياج الفرد إلى التفوق الذاتي من خلال الإندماج في المجتمع والقيام بدوره لتحقيق احتياجات عامة وليست احتياجات فردية.



مخطط رقم (1) إحتياجات الإنسان حسب ترتيب مدرج ماسلو للإحتياجات

ثالثاً: العوامل المؤثرة على إحتياجات الإنسان...

إن إحتياجات الإنسان تتأثر بعدة عوامل منها العوامل الثقافية والإجتماعية والإقتصادية... وغيرها من العوامل. فالتصميم لابد وأن يأخذ في الإعتبار العلاقة بين السلوك الإنساني الفردي والجماعي في حدود مكان وزمان محددين، لذلك فالمعلومات المطلوبة للتصميم لابد من أن تكون مبنية على نمط وسلوك المستخدم المتوقع أثناء وقت استخدامه، فالهدف الرئيسي وراء تصميم أي مشروع هو مساعدة الناس في استخدام جيد وتلبية إحتياجاته وبأقصي فاعلية. وبالتالي يجب علي المصمم أن يتحري آخر الأبحاث عن السلوك والإحتياجات البشرية داخل وخارج الفراغات المصممة.

---

*): هي نظرية نفسية قدّمها العالم أبراهام ماسلو في ورقته البحثيّة "نظريّة الدافع البشري" عام 1943 Maslow's hierarchy of needs **تدرج ماسلو للحاجات** أو **هرم ماسلو** (في دورية "المراجعة النفسية" العلمية. ثمّ وسّع ماسلو فِكرَته لتشمل مُلاحظاته حول الفضول البشري الفطري. تَتبع نظريّته فرع علم النفس التنموي الذي يدرس تطوّر ونمو الإنسان خلال المراحل المختلفة من حياته. وتناقش هذه النظرية ترتيب حاجات الإنسان ووصف الدوافع التي تُحرّكه. وقد شرح نظريّته بالكامل وبشكل تفصيليّ في كتابه "الدافع والشخصيّة" عام 1954. وبمرور الوقت، اشتهرت النظريّة واستُخدمت بنطاق واسع في أبحاث علم الاجتماع والإدارة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ومن العوامل المؤثرة على الإحتياجات والتي يجب أخذها في الإعتبار عند التصميم ما يلي...

1- **مستوي التعليم:** تؤثر درجة التعلم ومستواها على نوعية الإحتياج من أنشطة داخل الفراغ، فكلما زاد المستوي التعليمي للمستخدم كلما زادت الأنشطة التي يطلبها ويرتبط بها...كأماكن للجلوس في هدوء للقراءة والإستجمام أو أماكن لإقامة ندوات وتبادلات ثقافية، وكذلك أماكن النشاط والحركة في الفراغات العامة.

2- **المستوي الإقتصادي والدخل:** توجد علاقة طردية بين مستوي دخل الفرد والأنشطة التي يمارسها والإحتياجات اللازمة لها، فكلما زاد المستوي الإقتصادي كلما زاد الإهتمام بالأنشطة غير التقليدية والتي تحتاج لتجهيزات خاصة ولتكلفة أعلي ومستوي إنفاق أكبر، فالفائض في دخل الفرد يؤدي إلى إرتفاع ميزانية الترويح لديه.

3- **النوع والحالة الإجتماعية:** تختلف إحتياجات المرأة عن إحتياجات الرجل داخل الفراغ، فالرجل يميل إلى الأنشطة التي تتطلب نوع من القوة مثل (الرياضات البدنية العنيفة، الرياضات ذات المهارات العالية في التركيز والقوة)، بينما تفضل السيدات الأنشطة ذات الطبيعة البسيطة كالأماكن الهادئة للإستمتاع بجمال الطبيعة أوالمشي وممارسة الرياضات البسيطة. كذلك مع تغيرالحالة الإجتماعية تظهر إحتياجات أخري، فيميلون السيدات إلى الأنشطة التي تشارك فيها الأسرة معاً بجانب عامل الأمان من أجل الأطفال وحمايتهم من الأخطار.

4- **المراحل العمرية للمستخدمين:** وهي من أهم العوامل التي تؤثر في التصميم والتي تتطلب وعي كامل للمصمم لمعرفة الفئة المستهدفة داخل الفراغ، مع العلم بأن الفراغات العامة تهدف إلى توفير معظم المتطلبات لأغلب الفئات العمرية. وقد قامت بعض الدراسات بتقسيم المراحل العمرية إلى ثلاث مراحل تندرج تحتها مراحل فرعية لكل منهما إحتياجاته ومتطلباته، وهي كالأتي...

أولا مرحلة الطفولة: تنقسم هذه المرحلة إلى ثلاثة مراحل هي:

أ - مرحلة ما قبل الثلاثة سنوات: في هذه المرحلة يكون للطفل إحتياجات خاصة، فغالباً ما يكون الطفل في عالم خاص به، وبالتالي يكون غير مؤثر أو متأثر بالفراغ المحيط.

ب –الأطفال من سن الثالثة حتى السابعة: ففي هذه المرحلة يكون الطفل قد أدرك ما حوله وتظهر رغبته في التعامل والتفاعل مع الأطفال من سنه، ويتمثل هذا التفاعل في الأنشطة الحركية التي يفضلونها مثل المشي والجري لمسافات قصيرة والتسلق والقفز وركوب الدراجات.

ج- الأطفال من سن سبع سنوات إلى إحدى عشرسنة: في هذه المرحلة يبدأ الطفل مرحلة جديدة من حياته يختلف فيها أسلوبه في التفاعل مع الأخرين. فهي تتميز بعدم الإستقرار وممارسة نشاط واحد في مكان واحد أو لمدة طويلة، وتتمثل الأنشطتهم في الجري لمسافات ولعب الكرة والألعاب الجماعية. وفي هذه المرحلة تظهر الحاجة لفراغات كبيرة تسع أنشطته وتكون مأمنة.

ثانيا: مرحلة المراهقة من سن إثني عشرة سنة إلى عشرين سنة:

تتميز هذه المرحلة برغبة المراهق في البحث عن النموذج الإجتماعي المحبوب، والإستقلالية عن الأباء وتأكيد شخصيته عن طريق أراء ومبادئ خاصة. كما تتميز بروح المغامرة وإكتساب خبرة ويظهر ذلك من خلال الأنشطة التي يمارسها من ألعاب رياضية جماعية أوقراءة أوالمشي أوالجري. وتتطلب بعض الأنشطة فراغات كبيرة نسبياً كذلك نراعي أن تكون أماكن تناسب المستوي التفكيري والبدني، وكذلك إمكان اللعب الجماعي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثالثا مرحلة النضوج وتنقسم إلى مرحلتين:

أ- مرحلة من سن 21 إلى 40 سنة: في هذه المرحلة يحدد الإنسان أهداف حياته وهواياته وعمله ويصل بها إلي قمة نشاطه الجسماني والعقلي، مما يعرضه لكثير من الضغط ويزيد من التوتر والحاجة إلي تحقيق الحد الأقصي من الترفيه بأقل التكاليف، لذلك يلجأ الكثير في هذه المرحلة لممارسة الرياضة البدنية والمشي والجري بهدف التنشيط وإزالة الضغوط والتوتر، هذا إلي جانب الجلوس والتأمل والإسترخاء في أماكن منسقة ملهمة ويفضل أن تكون مشتملة علي المناطق الخضراء أو بها عناصر مائية لتساعد علي الأسترخاء.

ب- كبار السن: يقل في هذه المرحلة النشاط الجسدى قليلاً عن السابق في حين تزداد القدرات الفكرية للإنسان إلى جانب زيادة الضغوط والمسئوليات. لذلك يقل وقت للإستمتاع والترفيه ويقتصر على المشي أو الإسترخاء والتمتع بجمال الطبيعة.

1- الحالة العملية والمهنية: من العوامل التي تؤثر على إحتياجات الفرد، حيث يؤثر نوع العمل على إحتياجات الفرد، فكلما زاد عبئ العمل مثلاً زاد ميل الأفراد للأنشطة ذات الترويح النفسي والعقلي وذلك من أجل تخفيف الضغوط.

2- العادات والتقاليد: تؤثر العادات والتقاليد على إحتياجات الأفراد وبالتالي على تصميم الفراغات، فنجد أن المجتمعات الشرقية تميل إلي التمسك بالقيم مما يتطلب إسيفاء إحتياجات الخصوصية والترابط بين الأفراد علي عكس المجتمعات الأجنبية التي تزداد في الحرية والإنتفاح.

رابعاً: رصد إحتياجات مستخدمي اللاندسكيب وأهميتها في عمليات التخطيط والتصميم...

يجب أن يكون المسئولين عن برامج التخطيط والتصميم والتنسيق العمراني قادرين على إدراك إحتياجات المستخدمين وتلبيتها، كما يجب الإهتمام بتحليل سلوكهم وإحتياجاتهم المستجدة، وبالدراسة الميدانية تم التوصل إلى أن المستخدم ليس بسيط ولاغير واعي لما يريد. فهو يستند لعدة عوامل مختلفة من أفكاره وإنطباعاته وتصرفاته تجاه المكان، ففهم سلوك المستخدم بالفراغ يعد من وسائل نجاح التصميم. لذا فالدقة في معرفة التفاصيل تنعكس بشكل واضح على مستوي التخطيط والتصميم والتنسيق. وفي المقابل المشاريع التي تفتقر إلى دراسة إحتياجات المستخدمين والعمل على تحقيقها بالتبعية يهجرها مستخدميها أو تتعرض لسلسة من التعديات والتعديلات التي تدمر المشروع أو ظهور العشوائيات، وهذا ما يؤدي بالمستخدم إلى الضيق وعدم الرضي والراحة أثناء الإستخدام، وللأسف وهو الأهم ...عدم الشعور بالإنتماء للمكان. فأول الخطوات الناجحة في تلك النوعية من المشاريع (المشاريع الجماهيرية) لابد من تحديد المستهدفين وخصائصهم من الخدمة وتحديد مستوي إحتياجاتهم وترجمتها إلى برامج تخطيطية وتصميمية.

(4-1) - أدوات رصد الإحتياجات وخصائص المستخدمين...

تُرصد إحتياجات المستخدم بعدة طرق، ولكل طريقة كيفية ونوعية معينة من النتائج (الإحتياجات) المطلوبة، لذلك نعرض تلك الطرق لأهمية التنوع فيما بينها للوصول إلى معلومات واضحة صحيحة لعمل برنامج يغطي تلك الإحتياجات. ومن تلك الطرق ما يلي...

1- جمع البيانات والمعلومات بإستخدام بعض الأدوات منها:

أ- إستمارة استبيان: وتتكون من جداول وأسئلة مكتوبة بشكل علمي (يغطي كل أو معظم النقاط المطلوب الإستبيان عنها)، لابد من أن تكون مكتوبة باسلوب يتناسب مع الفئات المستهدفة. وغالباً ما تتم بالإتصال المباشر بين الباحثين والمستخدمين بأي شكل من الأشكال (الإتصال التليفوني - عن طريق البريد الإلكتروني أو العادي- أو حتى اللقائات).

ب - المقابلات: وهي عبارة عن إستبيانات شفوية يتم من خالها جمع البيانات الشفوية من المستخدم نفسه.

ج - الملاحظات: وهي أن يقوم الباحث بملاحظة سلوكيات المستخدمين، إما عن بعد أو عن طريق المشاركة معهم في نشاطات معينة، فمن خلالها يستخلص المعلومات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2- قواعد البيانات:
من خلال سجلات الحضور وقوائم العضوية وأرقام المبيعات والتي توجد في الأماكن العامة مثل الحدائق / المواقف العامة / إدارات مجالس المدن / إدارات المرور...وهكذا.

3- اللقائات المفتوحة (اللقائات العامة): وهي عقد مجموعة إجتماعات تحضرها الهيئات المسؤولة، ويقوم عليها من هم أهل الخبرة. وتمثل فيها عينة من المستخدمين لإبداء الرأي. فتتم تلك المناقشات من أجل الوصول إلى الحلول بالإتفاق بين كلا الطرفين (المستخدمين والمتخصصين الخبراء).

(2-4) تحليل الإحتياجات العامة للمستخدمين...

إن الهدف الرئيسي من تحليل إحتياجات المستخدمين هو الوصول إلى معلومات واضحة وصحيحة لعمل برنامج يغطي تلك الإحتياجات. وتتمثل المعلومات المطلوبة في تحليل المشكلات في نوعيتها وأسبابها وحجم آثارها، ومن هذه المعلومات المطلوبة ما يلي...

أ- وصف سلوكيات المستخدمين وأنواع الأنشطة المطلوبة.

ب-التعرف على التفضيلات المكررة للإنشطة.

ت-التعرف على الأسباب الغالبة في إستخدام الأنشطة والعناصر، أوأسباب عدم الإستخدام.

ث-تحديد مدي كفاية الخدمة المقدمة للمستخدم حالياً (مدي جودة الخدمة والإستفادة منها).

ج- وضع توقعات للتغيرات المستقبلية المتوقعة لعناصر الخدمة المختلفة (من زيادة المستخدمين – نوعية الاستخدامات او الخدمات المقدمة – الصيانة...).

(3-4) استخدامات نتائج تحليل الإحتياجات في العملية التخطيطية...

بعد دراسة الإحتياجات وطرق الجمع المتعددة، فنتائج هذه التحليلات لها دور في تطوير العملية التصميمية كالتالي:

أ- تقييم الحجم الموجودة من الخدمات في المنطقة ومقارنتها بالمطلوب.

ب-تحديد أولويات الميزانية.

ت-تحديد وتوقع تطوير الخدمات العامة.

ث-تحديد الأسباب الغالبة لعدم استخدام الإمكانيات والخدمات الموجودة.

ج- عمل خطوط عريضة للتغيرات المستقبلية في الخدمات وعلى المستويات المختلفة.

ح- الإجابة على الأسئلة العامة وتقديم البيانات للمسئولين والتي يمكن أن تحدد السياسة العامة لبرامج الدولة.

خ- وصف وعمل مشاريع وبرامج إرتقاء لتغطية الإحتياجات المفقدة للوضع الحالي.

خامساً: تصنيف الإحتياجات الإنسانية داخل الفراغ ...

إن الإحتياجات الإنسانية متعددة نتيجة وجود تفاعل بين الإنسان والمكان سواء كان المكان على طبيعته أو تدخلت يد الإنسان في صنعه، فإن هذه الإحتياجات جديرة بالإشباع وكلما قارب الإنسان من إشباعها إتجه إلى الرغبة في إشباع كم أكبر. وبالدراسات الميدانية لإحتياجات المستخدمين وخاصة في المدينة المصرية والتي تفتقر بعض الشيء لمتطلبات أساسية، وأي محاولة جادة لجعل البيئة ملبية لجميع لإحتياجات الإنسانية لابد وأن تأخذ في الإعتبار الطبيعة الخاصة للمستخدمين. وهذا ينطبق على جميع المجالات المتعلقة بأنشطة الإنسان، فأولوية الإهتمام عند التصميم والتنسيق لأي فراغ هي توفير سبل الراحة للمستخدم بشكل يلبي الحاجة لها وفي الوقت ذاته بجودة عالية وتحمل للإستخدام.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

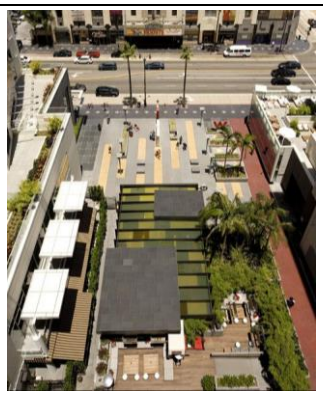
فيما يلي جدول تصنيف الإحتياجات الإنسانية التي رصدت بالدراسة الميدانية للبحث...

أ- احتياجات المستخدم لمناطق ممارسة الأنشطة والخدمات		
أ-إحتياجات المستخدم لمناطق ممارسة الأنشطة والخدمات	المناطق الخضراء	- يجب أن تكون الممرات بسيطة و حرة التشكيل. - يجب أن تكون موزعة بعناية علي مستوي المدينة، وكذلك تساعد المستخدم علي الوصول للأهداف بسهولة. - يجب أن تكون موزعة بشكل مريح. **شكل رقم (2) جانب من تنسيق جزء من الشوارع وتوفير مسارات المشاة ومسارات ركوب الدرجات وأماكن للجلوس وكذلك المناطق الخضراء و توزيع الفرش.**
	الملاعب	- يجب أن تكون في صورة بسيطة وليس بالتخصص والتنوع كما في الأندية الرياضية. - يمكن أن تسمح باللعب الجماعي أو العائلي. - يجب أن تكون في مناطق مستوية الأرض وليس من الضروري الإلتزام بالمقاييس النظامية للملاعب. - لابد من توفير مدرجات للمراقبة والمشاهدة أو مناطق يمكن الجلوس فيها حول تلك الملاعب. **شكل رقم (3) الملاعب الغير المتخصصة في الفراغات العامة المفتوحة.**
	مناطق لعب أطفال	- يجب أن يتوفر مقاعد أوأماكن للجلوس حول مناطق لعب الأطفال حتى يتمكن الأهل من مراقبة أبنائهم. - ينبغي توفير الألعاب الثابتة والمتحركة. - يجب تجنب الحواف المسننة في الألعاب. - يجب استخدام مواد ناعمة للأرضيات غير خطرة وأن تسور المنطقة بسياج خشبي وأن يكون ناعم مدور الحواف. - ضرورة توافر مدخل ومخرج واحد فقط. **شكل رقم (4) ملاعب مخصصة للأطفال بكل تجهيزاتها لتوفير لأمان.**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	مناطق الجلوس	- يجب أن تكون المقاعد من السهل الوصول إليها من ممرات المشاه الأساسية أوالثانوية. - يجب ألا تكون هناك عوائق أمام المقاعد تحجب المناظر الجيدة. - يجب التنوع في الأماكن الجلوس (فردية أومجمعة أومدرجات). **شكل رقم(5) المقاعد المتوفرة في الشوارع والتي يجب أن تكون سهلة الوصول ومناسبة للجميع الأعمار والفئات.**
	مسارات وممرات الحركة	- يراعي أن يكون هناك طريق رئيسي يمر بكامل المكان ويتفرع منه طرق ثانوية. - يجب تواجد العلامات التي توجه المستخدم في الطريق وخاصة عند أماكن تغيير أو تحول المسار. - ضرورة عمل طريق خلفي يسمح بمرورو السيارات ملاصق لسور الحديقة بهدف توصيل الخدمات وتحقيق الأمن في حالة وقوع أي مخاطر. - يجب فتح مجالات بصري لرؤية مناظر ممتعة أو أجزاء منها. - يجب مراعاة المسافات في التصميم حيث أن المسافة الحميمية للشخص في محيط 46 سنتتمتر، والمسافة الشخصية 45: 1.2م، وللأفراد أو المجموعة من 1,2 : 2,4م، وللغرباء من 2,1:3,6 م، والمسافة العامة 3,6 : 7,5م. **شكل رقم (6) مسارات الحركة في مشاريع اللاندسكيب.**
	مناطق الخدمات	- لابد من وجود مكان للصلاة (رئيسية وفرعية). - لابد من توزيع الكافتيريات ودورات المياه بشكل متوازن بالفراغ حتي يسهل الوصول إليهما وضرورة وجود العلامات الإرشادية الدالة علي أماكن تواجدهم. - توفير أماكن ثابته للباعة الجائلين حتي لا يكون هناك مجال للفوضي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		 **شكل رقم (7) نموذج لجزء الخدمات في مشاريع اللاندسكيب.**
ب- احتياجات التجهيزات الإنشائية		
ب-احتياجات التجهيزات الإنشائية	- الأرضيات	- ضرورة أن تتلائم نوع الخامات المستخدمة مع طبيعة ووظيفة المكان، حيث يختلف في مسارات المشاه عنها في مسارات السيارات مثلاً. - يجب أن تكون خامات المسارات ذات قدرة تحمل عالية وسهلة الصيانه. **شكل رقم (8) نوعية الأرضيات وأشكالها في تشطيب الشارع.**
	- عناصر الفرش	- **المقاعد:** يجب أن تتلائم في التشكيل والألوان والخامات مع مواد الأرضيات، وتستخدم المواد المتاحة في البيئة المحيطة و يجب أن تكون ناعمة ومستوية. كما يفضل المثبة منها عن القابلة للتحرك. **شكل رقم (9) بعض أشكال المقاعد.** - **صناديق القمامة:** يجب أن تكون ذات مقاومة للعوامل الجوية. وتكون قابلة للغلق جزئيا أو كليا لمنع الحشرات والروائح، ولا توضع أعلي منطقة بها مزروعات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكل رقم (10) نموذج لسلات المهملات.

- **وحدات الإضاءة :** يمكن إستخدام نوعية الإضاءة الغامرة عن طريق أعمدة الإنارة أوالإضاءة الموجهة نحو العناصر المحيطة أو بتثبيتها علي جدران المباني، مع مراعة أن تكون كل الإضاءة التي تستخدم ليلا للتجميل شكلها جيد نهاراً أيضا وهي مطفأه. وفي مسارات السيارات يجب تجنب الإبهار أو إعاقة الرؤية للسائق.

شكل رقم (11) نموذج الإضائات.

- **حاويات النباتات**: يجب أن يكون لها مخارج لتصريف المياه وذات قوة تحمل ومتانة وشكلها جيد في الوقت ذاته، كما يتلائم حجمها مع العناصر المحيطة.

شكل رقم (12) نموذج حاويات الزرع.

- **اللافتات:** يفضل عدم الإكثار في عدد اللافتات بقدر الإمكان حتى يكون التصميم متحدثا عن نفسه، وتوضع في أماكن مركزية متسعة على مسارات الحركة حتى لا تعيق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		حركة السير فالمستخدم يتباطأ عندها ويقف أمامها لبعض الوقت. - يجب أن تغطي كل أو معظم الأماكن للإرشاد والتوجيه الصحيح للمستخدم دون دليل. **شكل رقم (13) نموذج للافتات.**
	- العناصر الإنشائية	- **البرجولات**: يفضل إستخدام المواد التي تتوافق مع العناصر الأخري المحيطة كأنواع الخامات المستخدمة في الأرضيات والفرش. - يجب مراعاة توزيعها في المكان بحيث تكون أماكن للراحة المظللة في المكان. **شكل رقم (14) نموذج لعنصرالبرجولات.** - **السلالم**: كلما قلت زاوية ميل السلم كلما كان أكثر راحة في الحركة وأمان. - يجب مراعات مقاييس وخامات ذوي الإعاقة. **شكل رقم (15) نموذج لعنصر السلالم.** - **المنحدرات** : كلما قلت زاوية الميل المنحدر أصبحت الحركة أكثر سهولة. وتفضل أكثر عن السلالم.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكل رقم (16) نموذج لعنصر المنحدرات.

- **الكباري** : تتعدد صورها تبعاً لوظيفة وأشكاله وخاماته وأبعادها تبعاً لحجم الحركة وطبيعتها ونوعية خاماتها.

شكل رقم (17) نموذج للكباري.

- **الأسوار والحدود :** يجب أن توفر قدراً من الخصوصية وحاجزا يمنع الحركة الغير مرغوب فيها والأصوات المزعجة، ومصدات للرياح.

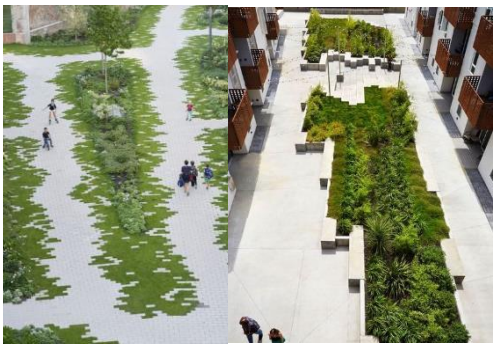
شكل رقم (18) نموذج للأسوار.

- يجب أن يشعر المستخدم بالإرتياح عند رؤية خصائصها التصميمية المختلفة كالمرونة والحركة عند الإنحدار والصوت عند الإنسياب والقدرة علي عكس الصورة في البحيرات الصناعية والنوافير والمجاري المائية والشلالات.

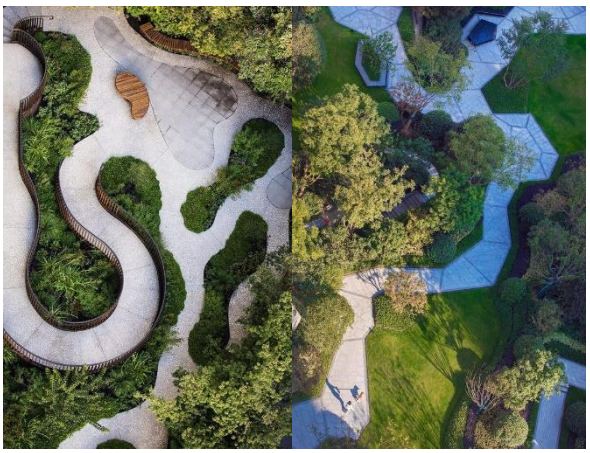
شكل رقم (19) نموذج للعناصر المائية في مشاريع اللاندسكيب.

- العناصر المائية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	- العناصر النباتية	- يجب أن تتوافر الأشجار الكبيرة الظل المستخدم. - ويستخدم النخيل في التنسيق التجميلي في التمييز بين المناطق أو لتحديد المسارات الهامة (الرئيسية ومداخل). - تستخدم الشجيرات في بناء حواجز أو أسوار للفصل بين المناطق وبعضها. - تستخدم المتسلقات النباتية في التسلق على البرجولات لإعطائها منظر جمالي ولزيادة كمية الإظلال.  **شكل رقم (20) نموذج للعناصر النباتية في مشاريع اللاندسكيب.**
	ت- الإحتياجات التصميمية البصرية وهي غالبًا ما يغفل عنها المصمم أو لا يضعها في حسبانه عند التصميم من البداية.	
	- إحتياج الإنفتاح البصري	- يعتبر إبقاء المنظر مفتوحا شيئا هاماً خاصة بالقرب من الممرات والطرق، فإن المنظر المغلق بصريا قد يسبب الرهبة لدي المستخدم ويهدد شعوره بالأمان. **شكل رقم (21) نموذج لإنفتاح المنظر البصري.**
	- إحتياج الإحساس بالحميمية والألفة	- الشعور بالألفة في المكان لا يتولد بمجرد التواجد فيه، ولكن ذلك يحدث تدريجياً عن طريق إما شخصاً ما علي دراية بالمكان يساعده علي إستكشاف المكان، أوأن يقود هو نفسه إذا كانت معه خريطة إسترشادية مثلا. وهذا لا يحدث إلا إذا شعر المستخدم بالمتعة والرضي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		 شكل رقم (22) نموذج للإحساس بالحميمية والألفة.
	- إحتياج لبعض الخصوصية	- لا يكون الإنغلاق بشكل كامل حتى لا يستخدم في أغراض غير مرغوب فيها أخلاقياً أو أمنة، وإنما يجب أن يكون جزئيا وذلك بهدف تحقيق جانب من الخصوصية. وهناك الإنغلاق من أجل تحقيق الحماية لمنع السقوط في منحدر أو من رياح محملة بالأتربة. **شكل رقم (23) نموذج للإنغلاق والخصوصية في التصميم.**
	- إحتياج الغموض والتشويق	- يفضل إستخدام الممرات الملتوية داخل الحدائق مثلاً والفراغات العامة لتحقيق صفة الغموض في تنسيق المواقع حيث أن المستخدم يرغب في معرفة ما يدور دائما بعد هذا الألتفاف.  **شكل رقم (24) نموذج للإحساس بالغموض والتشويق في التصميم.**
	- إحتياج الترابط	- يفضل المستخدم الترابط في التصميم والذي يتحقق من خلال إعادة تكرار عناصر معينة، وكذلك توحيد المواد المستخدمة والمقاسات مع وجود تمايز بينها في الوقت ذاته، ثم تنظيم لتلك العناصر معا داخل المنطقة الواحدة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		 شكل رقم (25) تصميم يوحي بالترابط في تصميم اللاندسكيب.
	- إحتياج التعقيد أحياناً	- يزيد التعقيد من رغبة المستخدم في التأمل في المناظر ومحاولة فهمها أكثر، فإن التعقيد نادراً ما يجعل المنظر مملاً وغالبا ما يستحوذ على الإنتباه. **شكل رقم (26) عنصرالتعقيد الذي يشد إنتباه المستخدم في تجربته للموقع.**
	- إحتياج للوضوح	- يجب توجيه المستخدم في حركته حتى يسهل على المستخدم الوصول للأهداف والأماكن والعودة منها وقدرة الحركة بين المناطق المختلفة. **شكل رقم (27) تصميم يلبي إحتياج المستخدم للوضوح أثناء تواجده بالمكان.**
	- إحتياج معرفة الطريق	- هو أن يشعر المستخدم داخل الفراغ بالثقة بأنه يجد طريقه وينتقل خلاله دون أن يضل الطريق، وبذلك يزيد رغبته في إكتشاف المزيد من المناطق.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

		 شكل رقم (28) تصميم يجعل المستخدم يعرف طريقه أثناء التجول في المكان.
	- التواصل والإندماج مع الطبيعة	- الإستشعار بجمال الألوان والتأمل على المسافات البعيدة، فهذا يكسب المستخدم الإحساس بالمتعة والثراء. - التناقض بين المقفل والمكشوف أو بين السالب والموجب في الفراغات الداخلية والخارجية يشعر المستخدم بالرحابة والإتساع ويزيده شعورا بالحرية. **شكل رقم (30) فكرة التواصل والإندماج بين العناصر الطبيعية والصناعية.**
	- إحتياج الإحساس بالأمان والحماية	- يجب توافر علامات إرشادية في المناطق التي يكون فيها خطر أوقد يحدث فيها ضرر على المستخدم. - يجب أن يكون المكان مقروء بوضوح للمستخدم حتى يشعر بأنه يعرف طريقه جيداً والبعد عن إحساس فقدان المسار، ويتحرك فيه بحرية وثقة. - ضرورة وجود مأوي يكون ملاذاً للمستخدمين في حالة مثلا حدوث عاصفة أو هبوب الرياح قوية أو مطر شديد أو أي خطر آخر. **شكل رقم (31) العلامات الإرشادية ودورها في تلبية إحتياج الحماية والأمان.**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	- إحتياج الإحساس بالجمال	- يجب تصميم وتنفيذ مناظر جميلة وفنية متفردة وخاصة بإستخدام العناصر الطبيعية، وتحقيق المبادئ التصميمية من وحدة وإتزان وبساطة وتنوع. **شكل رقم (32) الجانب الجمالي والذي يلبي إحتياج المستخدم في الراحة البصرية**
	- الشعور بالتميز وتفرد الشخصية البصرية للمكان	- يمكن للمصمم تحقيق ذلك من خلال مراعاة جماليات وقواعد التصميم، بحيث تحقق تميز شخصية الموقع ويحقق ذلك بالإستعانة بعناصر تنسيق متميزة سواء كانت عناصر طبيعية أو من صنع الإنسان (معمارية مثلا أو نحتية) وأيضا يتحقق أعلي درجات التميز عند زيادة المسطحات الخضراء والتي تظهر في صورة حدائق أو ملاعب جولف أو بحيرات. **شكل رقم (33) أفكار لتحقيق الشخصية البصرية في مشاريع اللاندسكيب.**
	- الإحتياج للإستلقاء	- أن تتوفر في أماكن الإستلقاء الألوان الطبيعية التي يغلب عليها الإنسجام أكثر من التباين والأضواء الصناعية الهادئة الغير مباشرة والأصوات الجذابة مثل الماء الجاري والشلالات والنافورات وحركة الرياح وأوراق الأشجار والعصافير. **شكل رقم(34) تصميم يلبي حاجة المستخدمين للجلوس والإستلقاء.**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	- الإحتياج للحديث	- إستخدام ألوان هادئة والملمس ناعم ومقبول. - إستخدام الإضاءات الهادئة ليلا. - إستخدام عناصر جلوس تشجع على الحديث. - يجب أن يكون سقف الفراغ مغطي طبيعياً أوصناعياً. **شكل رقم(35) تلبية حاجة المستخدمين في الراحة والحديث في الأماكن العامة.**
	- الإحتياج للأكل والشرب	- يجب توفير أماكن معزولة عن العناصر غير المرغوب فيها لتناول الأكل أو الجلسات الجماعية مثل الرياح والروائح الكريهة والأتربة وذلك عن طريق إستخدام الشجيرات والأشجار المتوسطة والأسوار والحوائط. - يجب توافر عناصر بصرية مبهجة للمستخدم من حين لأخر. **شكل رقم(36) نموذج للتصميم يوفر للمستخدمين أماكن مريحة للأكل والشرب**
	- الإحتياج للقراءة	- يجب عزل فراغات القراءة عن الضوضاء أو الأنشطة الأخري والحركة والأدخنة والرياح والتلوث البصري عن طريق استخدام شجيرات وحوائط أو فروق مناسيب. - يجب توافر الضوء الصناعي المباشر والواضح ليلاً. **شكل رقم (37) نموذج لتحقيق الخصوصية والتشجيع والمساعدة علي القراءة.**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	- لإحتياج للمشي والجري	- استخدام أرضيات من الحشائش الصناعية أو البيتومين أو الأحجار والأرضيات الأسمنتية. - توفير مقاعد للراحة تحدد مواقعها بعناية علي ممرات الجري. **شكل رقم(38) نموذج لأماكن المشي المناسبة في الأماكن العامة .**
	- الإحتياج للألعاب المائية	- يجب أن تكون أماكن الألعاب المائية مثل حمامات السباحة والبحيرات الصناعية تناسب أنماط مختلفة من الأنشطة مثل السباحة والغطس أو حتي الإستجمام. - يفضل ربط فراغ الألعاب المائية بأنشطة أخري. **شكل رقم(39) نموذج لأماكن اللألعاب المائية .**
	- الإحتياج للألعاب الرياضية	- ينقسم إلى قسمين مكان اللعب ومكان المشاهدة. - توفير مساحات متعددة الإستخدامات تصلح لعدد من الرياضات. **شكل رقم(40) شكل للملاعب في الأماكن العامة.**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سادساً: دور المصمم في تلبية إحتياجات مستخدم اللاندسكيب...

لتحقيق تجربة ممتعة للمستخدم فلابد عند تصميم أي فراغ عمراني معين فإن المصممين يحتاجون إلى الوعي ببعض الأمور منها...

1. العلم بأن الموقع مكان لكل فرد يستخدمه، مع مراعاة إحتياجاتهم في المكان.
2. ضرورة توفير الأمن والأمان للمستخدمين، وكذلك توطيد الشعور بالإنتماء وذلك لتحقيق الإحساس بالسعادة والبهجة والرضي.
3. الوعي بالأشياء المحببة (من الخلفية الثقافية والتاريخية والإجتماعية) والتي يفضل أن يراها مستخدمي المكان والتي تزيد المتعة في تواجده بالمكان.
4. الشعور بأن كل شرائح المستخدمين من حقهم أن يتمتعوا بفرصة استخدامهم للخدمات وبفرص متساوية – للغني والفقير والكبير والصغير والرجل والمرأة والسوي والمعاق- لذلك لابد من تسهيل فرصة الوصول للخدمات وإستعمالها.

مما سبق نجد أن التعريفات ومعظم الإتجاهات تتلاقي عند نفس الهدف وهو الدمج بين ثلاث عناصر وهي مكونات البيئة العمرانية وعلوم التصميم وأساليب التنفيذ لكي نحقق الإحتياجات المطلوبة في المكان، وبالتالي فإن استخدام العمليات الفكرية المنظمة في تشكيل فلسفة معينة للعمران بما يحقق صورة مجتمعية أفضل ويقدم مستوي يرضيه يتبناه متخذي القرار السياسي في صورة منتج عمراني ملموس من مباني وشبكات طرق وبنية تحتية وعمليات تنسيقية وكذلك الأنشطة مثل التجارة والصناعة ونقل وتعليم وخدمات صحية.... إلخ. وبتطبيق تلك البرامج يؤدي إلي تحسين المدينة عمرانياً وإجتماعيا.

وقد كان هدف البحث بشكل أساسي هو توضيح دور المصمم في تلبية إحتياجات المستخدم، من حيث تكامل فكرعلوم التخطيط العمراني ومجال التنسيق البيئي بهدف تغطية إحتياجات المنتفعين إثناء العمل أوالمصالح الحياتية أوالترفيه وقضاء أوقات الفراغ والراحة أوممارسة النشاط في الأماكن العامة، بالإضافة إلى تشجيع أفراد المجتمع على السير والنشاط فترات أطول من ذي قبل. فنحقق المودة والتعارف بين أفراد المجتمع في الأماكن ذات الأنشطة المتعددة وكذلك نتغلب علي أثر السمنة وتقليل فرص العدوي بالأمراض وخطر أمراض القلب والضغط وهو ما يؤثر سلباً على الحالة الإنتاجية للدولة.

ولكننا وللأسف لا نجد هذه الصورة بالشكل المطلوب في المدن المصرية. ولكن الهدف الحقيقي هو إقامة برامج منظمة ومترابطة ومصممة بعناية وبدراسات منهجية يقوم بها المصمم لتلبية إحتياجات المستخدم. ولكن الفرصة ماذالت سانحة لكي نقوم بتطوير الوضع الحالي بإتباع وتشجيع الدراسات المتقدمة وتطبيقاتها المتاح تحقيقها على أرض الواقع في مصر مع دراسة إمكانية تنفيذها في المدن القائمة والجديدة لتحسين الحالة العمرانية، ومحاولة التحول بالمدينة المصرية إلي مستوي المدن التقدمة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النتائج:

توصل البحث الي النتائج التالية:

1- أن تحديد إحتياجات المستخدم قبل البدء فيى مرحلة التصميم من الأمور المهمة جداً في مجال تصميم وتنسيق اللاندسكيب.

2- أن الإحتياجات المستخدمين المستقبلية ضروري أن تدمج في البرامج والمشاريع الجماهيرية.

3- أن إحتياجات مستخدم اللاندسكيب تتغير وتتأثر بعدة عوامل، فلابد أن تدرك في مراحل التصميم وتأخذ بعين الإعتبار.

4- ضرورة إستخدام الأدوات المناسبة لرصد إحتياجات المستخدمين.

5- ضرورة تحليل بيانات رصد إحتياجات المستخدمين بعناية ودمجها في برامج المشاريع.

6- أن دور المصمم في رصد وتلبية إحتياجات مستخدم اللاندسكيب دور بالغ الأهمية في نجاح أي مشروع جماهيرى.

▪ التوصيات:

توصل البحث الي التوصيات التالية:

1- ضرورة التواصل بين المستخدمين ومتخذي القرار بشكل مباشر أو غير مباشر للتوصل للإحتياجات الحقيقية وخاصة في المشاريع الجماهيرية.

2- ضرورة إدراج المشاريع الميدانية للطلاب في مراحل الدراسة وكذلك في مرحلة الدراسات العليا وأن تكون بالتعاون مع مؤسسات ووزارات الدولة المختلفة بإشراف من وارة التعليم العالي والبحث العلمي.

3- يوصي البحث بأن تلزم الدولة كل المختصين والعاملين والشركات في مجال المشاريع الجماهيرية بأن تكون برامجها قائمة على إستطلاعات رأي حقيقية للمستخدمين الحقيقيين تشرف عليها الدولة وهذل لظمان عدم ضياع الأموال العامة والخاصة، ومن جانب آخر أن تكون مرضية وملبية لإحتياجات المواطنين.

المراجع:

▪ الدراسات الميدانية للبحث

▪ رضوان، عبد السلام. حاجات الإنسان الأساسية في الوطن العربي) الجوانب البيئية والتكنولوجيا والسياسات). الكويت: برنامج الأمم المتحدة للبيئة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب الكويت، من سلسلة عالم المعرفة، 1990

▪ Radwan, Abdel Salam. Basic Human Needs in the Arab World (Environmental Aspects, Technology and Policies). Kuwait: United Nations Environment Program, National Council for Culture, Arts and Letters Kuwait, World of Knowledge Series, 1990

▪ عادل علي محمود عبيد، مرام. تأثير السلوك الإنساني في تصميم وتنسيق الفراغ الخارجي بالتطبيق على المنتجعات السياحية الساحلية. رسالة دكتوراه، كلية التخطيط الإقليمي والعمراني، جامعة القاهرة ،2015

▪ Adel Ali Mahmoud Obaid, Marram. The impact of human behavior in the design and coordination of the outer space applied to coastal resorts. Ph.D., Faculty of Regional and Urban Planning, Cairo University, 2015

▪ أحمد عبد العزيز، نهي. دراسة تأثير سلوكيات ذوي الدخل المحدود على الحدائق العامة – بالتطبيق على مدينة القاهرة. رسالة ماجستير، كلية التخطيط الإقليمي والعمراني، جامعة القاهرة ،2007

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

▪ Ahmed Abdel Aziz, Noh. Studying the effect of low-income behaviors on public parks - applying to Cairo city. Master, Faculty of Regional and Urban Planning, Cairo University, 2007

▪ علي فراج، هبة. الإحتياجات المرئية والغير مرئية للمستخدمين في الحدائق العامة بناءا على التفضيل كمدخل للتعرف على إختلاف إحتياجات المستخدمين بإختلاف خصائصهم ونوعياتهم، رسالة ماجستير، كلية التخطيط الإقليمي والعمراني، جامعة القاهرة ،2006

▪ Ali Farrag, Heba. The visual and invisible needs of users in public parks based on preference as an input to identify the different needs of users with different characteristics and qualities, Master, Faculty of Regional and Urban Planning, Cairo University, 2006

▪ Gold ،Seymour. Recreation planning and Design. Mishawaka, IN, U.S.A: McGraw-Hill Series in Landscape and Landscape Architecture, McGraw-Hill (Tx), 1980

- عبد الباري، سلوى يوسف. عيسى، سناء عبد الجواد " دور البلاطات الخزفية والظلال في المعالجات الحرارية والجمالية للواجهات والفراغات الداخلية" مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية العدد 14
- Abd EL bary, Salwa Youssef. Essa, Sanaa Abd el gawad "dor el balatat el khazafya w el zelal fe el moalagat el hararya ll waghat w el faraghat el dakhlya" Magalet al Emara w al Fenoun w al Elom al Insania El adad 14
- منصور، سماح صبحي "تقدير كفاءة الطاقة للمباني السكنية الجديدة" مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية العدد 17
- Mansour, Samah Sobhy "taadeer kafaet el taqa ll mabany el sakanya el gadida" Magalet al Emara w al Fenoun w al Elom al Insania El adad 17

▪ Kahneman, Daniel. Diener, Edward. Schwarz, Norbert. well-being the foundations of hedonic psychology. U.S.A: Russel sage foundation, New York ,2003

▪ https://ar.wikipedia.org/wiki تسلسل_ماسلو_الهرمي_للاحتياجات/ (accessed Dec 17, 2018).

▪ http://www.biruni.tn/cgi- حاجات الإنسان الأساسية في الوطن العربي (accessed Nov 20, 2018).

▪ مرفقات الدراسة (صور البحث) من المقترحات التي يقترح الباحث تحقيقها في تحسين مستوي المدينة المصرية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com